

Maas.  
natürlich leben...

MIT GUTEM GEWISSEN

# UNSER GEMEINWOHL BERICHT

IN ALLER KÜRZE



[www.maas-natur.de](http://www.maas-natur.de)



Liebe Freunde von Maas Natur,

wir freuen uns, dass Ihnen unsere ökologischen, fair produzierten Naturprodukte gefallen. Wussten Sie, dass Sie mit dem Kauf unserer Waren auch einen **Beitrag zum Gemeinwohl** leisten?

Wir, Reinhard Maas und Gisela Kaufmann-Maas, haben die Maas Naturwaren GmbH 1985 gegründet. Seitdem ist Maas Natur ein reines Familienunternehmen, das wir auch im Sinne des Gemeinwohls führen. Das heißt: Wir leben unsere Unternehmenswerte im **Einklang mit Mensch und Natur**. Material, Herstellung und Verkauf entsprechen strengen Richtlinien und unseren eigenen, noch strengeren Ansprüchen an **Qualität, Nachhaltigkeit und Menschlichkeit**.

Weil uns verantwortungsvolles Handeln wichtig ist, haben wir jetzt unseren ersten **Gemeinwohlbericht** verfasst. Auf diese Weise konnten wir alle Bereiche unseres Unternehmens systematisch darauf hin überprüfen, ob sie unsere eigenen Werte erfüllen, Schwachstellen aufdecken und Ziele neu formulieren. Damit möchten wir ein Vorbild sein und **zukunftsweisende Alternativen** zum konventionellen Wirtschaften aufzeigen.

Erfahren Sie auf den nächsten Seiten, was Maas Natur anders macht und wie wir in Zukunft noch stärker auf Mensch und Natur eingehen wollen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Mit herzlichen Grüßen

*Reinhard Maas*     *Gisela Kaufmann-Maas*

Reinhard Maas     Gisela Kaufmann-Maas

P.S: Den vollständigen Gemeinwohlbericht, den wir in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Bielefeld erstellt haben, finden Sie auf unserer Website: <https://maas-natur.de/ueber-uns/gemeinwohlbericht/>



- |  |  |
|--|--|
| <b>04 Mit Ethik zum Erfolg:</b><br>Maas Natur in Zahlen                    | <b>10 Soziale Projekte:</b><br>Gesellschaftliche Verantwortung       |
| <b>05 Verantwortungsvoll wirtschaften:</b><br>Unser Beitrag zum Gemeinwohl | <b>11 In Zukunft noch nachhaltiger:</b><br>Projekt „Ökoprofit“       |
| <b>06 Unsere Produkte:</b><br>Im Einklang mit Mensch und Natur             | <b>12 Menschlichkeit am Arbeitsplatz:</b><br>Werte in unserem Alltag |
| <b>07 Faire Mode:</b><br>Menschenwürdig produziert                         | <b>13 Gesundes Wachstum:</b><br>Bewusste Investitionen               |
| <b>08 Strenge Richtlinien:</b><br>Auf Herz und Nieren geprüft              | <b>14 Grüne Banken:</b><br>Ethisches Wirtschaften                    |
| <b>09 Zertifizierungen:</b><br>Sichtbare Werte                             | <b>15 Echte Kundenbeziehungen:</b><br>Transparente Kommunikation     |

Etwa **90 %**

unserer Textilien kommen aus **zertifizierten Betrieben** in Deutschland und dem europäischen Ausland.

Rund **60 %**

unserer Mode sind **echte Maas-Kollektionen**, die unsere festangestellten Designer exklusiv für Maas Natur kreiert haben.

Etwa **40 %** der Waren haben wir von renommierten Anbietern aus der **Öko-Textilbranche** zugekauft.

**176**

festangestellte Mitarbeitende, davon **97 % Frauen** und **3 % Männer**, arbeiten bei Maas Natur. Für uns sind keine Saison- oder Zeitarbeiter tätig.

**2**

neue Kollektionen pro Jahr:

Im Sinne der Nachhaltigkeit stellen wir **langlebige Mode** für Frauen, Männer, Kinder und Babys her, die sich dem Fast-Fashion-Trend entgegensetzt.

Die Gehälter unserer Mitarbeitenden orientieren sich am Tarifverband und liegen mindestens **15 %** über dem gesetzlichen Mindestlohn.

**13** Monatsgehälter sind unseren Mitarbeitenden sicher.Zu je **50 %**

halten Reinhard Maas und seine Ehefrau Gisela Kaufmann-Maas die Anteile des Unternehmens. Somit hat sich die Eigentümerstruktur des Unternehmens seit der Gründung im Jahr **1985** nicht geändert: Maas Natur ist ein echtes **Familienunternehmen**.

In **12**

Maas-Läden deutschlandweit erhalten Sie unsere Naturwaren - und natürlich auch per Versandkatalog oder in unserem Webshop auf [www.maas-natur.de](http://www.maas-natur.de)



### Gemeinwohl-Ökonomie – was genau bedeutet das eigentlich?

Bei diesem ethischen Wirtschaftsmodell ist das **Wohl von Mensch und Umwelt** oberstes Ziel.

Der finanzielle Gewinn tritt dadurch in den Hintergrund. Die Gemeinwohl-Ökonomie soll als Veränderungshebel auf wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Ebene dienen. **Menschenwürde, soziale Gerechtigkeit, ökologische Nachhaltigkeit sowie demokratische Mitbestimmung** gehören dabei zu den zentralen Werten. Wir von Maas Natur haben uns diesem Wirtschaftsmodell seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1985 verschrieben.

Tag für Tag handeln wir nach dem Prinzip der **Gemeinwohl-Ökonomie** – und schaffen so eine Balance zwischen den ökologischen und ökonomischen Aufgaben eines Unternehmens. Uns geht es nicht darum, möglichst schnelle, günstige und ausschließlich gewinnbringende Entscheidungen zu treffen. Unsere Philosophie umfasst mehr: Wir wollen die Umwelt schonen, mit Ressourcen sorgsam umgehen und Ihnen qualitativ hochwertige Produkte anbieten. Teil der **Unternehmensphilosophie** ist der maßvolle Konsum und ein verantwortungsvolles Wirtschaften.

Als ökologischer Versand- und Einzelhändler setzt sich Maas Natur aktiv für den schonenden Umgang mit Ressourcen ein und übernimmt dabei Verantwortung für Mensch und Natur:

Alle angebotenen Textilien bestehen vor allem aus **nachwachsenden Naturfasern** und werden besonders schonend und umweltverträglich produziert. Unsere Mode zeichnet sich durch einen **angenehmen und gesunden Tragekomfort** aus.

Wir selbst gehören zu den Gründungsmitgliedern des **Internationalen Verbands der Naturtextilwirtschaft e.V.:** Der IVN hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Umwelt zu bewahren und durch ganzheitliche Richtlinien ein Bewusstsein für Ökologie, soziale Verantwortung, Gesundheit und Qualität zu schaffen.



Die **ethischen und sozialen Kriterien**, unter denen unsere Kleidung gefertigt wird, spielen eine **bedeutende Rolle**. Für uns sind **Kinderarbeit** oder **menschenunwürdige Arbeitsbedingungen** ein **absolutes Tabu**.

Deshalb stammt der Großteil der angebotenen Kleidung aus **zertifizierten Betrieben** in Deutschland und dem europäischen Ausland. Die meisten Betriebe kennen wir persönlich. Wir lassen uns von allen Lieferanten zusichern, dass sie die vorgegebenen Auflagen vollständig einhalten.





CTL® GmbH Bielefeld



Der schonende Umgang mit den Ressourcen und die Vermeidung von Chemikalien sind die Basis des **ökologischen Qualitätsanspruchs** von Maas Natur. Für die Produktion unserer Textilien bedeutet das, ausschließlich ökologisch unbedenkliche Rohstoffe zu verwenden. Darüber hinaus lassen wir nur umweltfreundliche Veredelungsverfahren zu.

Daher wählen wir unsere Produkte sehr sorgfältig aus. Um Ihnen eine kontinuierlich hohe Qualität zu gewährleisten, überprüfen wir die Verarbeitung und Qualität der Ware regelmäßig: Bei unserer **internen Qualitätssicherung** kontrollieren wir beispielsweise die Passform und den Einsatz der Materialien, während ein **externes Prüflabor** die Textilien auf ihre Schadstofffreiheit hin überprüft.

Um Ihnen vollkommene Produkttransparenz zu bieten, fertigen wir für jeden Artikel einen **Produktpass an**. Der Pass dokumentiert alle ökologisch relevanten Informationen, wie z. B. die Herkunft und Verarbeitung der Rohware, Zertifizierungen oder auch soziale Kriterien, unter denen das Produkt gefertigt wurde. Auf Wunsch können Sie als Kunde die Produktpässe selbstverständlich einsehen.



Unsere Materialien, Produkte und Dienstleistungen wählen wir gewissenhaft nach **strengen internen Qualitätsrichtlinien** und nach vorhandenen **Zertifikaten** der Anbieter aus. So minimieren wir ökologische Risiken, sichern soziale Standards und stärken die Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette.

Der gesamte Produktionsprozess – d. h. das Spinnen, Färben, Drucken, Konfektionieren, Weben und Stricken der gesamten Kollektion – wird durch den **GOTS** kontrolliert und zertifiziert. GOTS steht für **Global Organic Textile Standard**. Wir arbeiten nur mit GOTS-zertifizierten Lieferanten zusammen, die die vollständige Transparenz über alle Herstellungs- und Lieferschritte der Produkte gewährleisten können.

#### EIN BEISPIEL:

Bereits seit vielen Jahren pflegen wir erfolgreiche Geschäftsbeziehungen in die Türkei. Unsere türkischen Zulieferer sind alle GOTS-zertifiziert.

Wir als Geschäftsführung machen uns, gemeinsam mit einigen Mitarbeitenden, regelmäßig einen persönlichen Eindruck von den Bedingungen vor Ort. Zudem ist eine Mitarbeiterin von Maas Natur dauerhaft in der Türkei beschäftigt. Den **engen Kontakt mit unseren Zulieferern** wollen wir zukünftig noch weiter ausbauen.

## SOZIALE PROJEKTE

Gesellschaftliche Verantwortung



Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung – das ist ein wesentlicher Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie. Maas Natur beteiligt sich daher an nationalen und internationalen Projekten, die sich für eine **nachhaltigere Textilwirtschaft** und **bessere Lebensbedingungen** in den Produktionsländern stark machen.

### SPENDEN

Wir engagieren uns für ca. 20-30 soziale und ökologische Einrichtungen und Initiativen. Bei der Auswahl werden unsere Mitarbeitenden beteiligt.

Zum Beispiel unterstützen wir sozialökologische Projekte der **Schweizer bioRe®-Stiftung**. Und so funktioniert's: Wir vertreiben Produkte der Stiftung über unsere eigenen Verkaufskanäle, wobei ein Teil oder auch die kompletten Verkaufserlöse an die Stiftung zurückfließen. Mit den erwirtschafteten Erlösen fördert die Stiftung den **Anbau von Bio-Baumwolle in Indien**. Neben landwirtschaftlichen Schulungen und dem Geld für Saatgut erhalten die Bäuerinnen und Bauern weitere finanzielle Unterstützung – schließlich ist der Verzicht auf Pestizide und Monokulturen mit erheblichen finanziellen

Belastungen und Einbußen verbunden. Die Abnahmepreise für diese Bio-Baumwolle liegen zudem 10 % über den handelsüblichen Preisen. So soll die Lebensgrundlage auch in weniger ertragreichen Jahren gesichert bleiben.

### BROTZEIT

Wir machen uns aber nicht nur in der Ferne, sondern auch in der Region stark: Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden engagieren wir uns im **Projekt „Brotzeit“** für Grundschulkinde in Avenwedde bei Gütersloh. Zweimal pro Woche wird gemeinsam mit den Kindern ein gesundes und ausgewogenes Frühstück zubereitet. Mitarbeitende von Maas Natur organisieren und begleiten das Frühstück.



## ZUKUNFT

Projekt „Ökoprofit“



Der Nachhaltigkeitsgedanke ist tief in unserer Unternehmensphilosophie verankert: Wir möchten uns ökologisch immer weiterentwickeln und uns zugunsten von Mensch und Umwelt verbessern. Deshalb haben wir im Rahmen des Projektes „Ökoprofit“ ein **Umweltmanagement-System** erarbeitet, womit wir unseren ökologischen Fußabdruck als Unternehmen verringern und einen wichtigen Beitrag zum **Klimaschutz** leisten wollen. Mit diesen Maßnahmen konnten wir unsere **Umwelt- und Energiebilanz** bereits optimieren:

#### - Reduzierung von Verpackungsmüll:

Wir beliefern unsere Läden mit wiederverwendbaren Versandboxen statt mit Einwegkartons.

#### - Energie-Einsparung:

Unsere 12 Läden sowie die Verwaltung, das Lager und die Kommissionierung haben wir auf moderne LED-Technik umgerüstet.

#### - Bezug von Ökostrom:

Seit 2005 betreiben wir unsere Läden und unseren Gütersloher Firmensitz mit Ökostrom.

#### - Fotovoltaik:

Einen Teil der benötigten Energie produzieren wir auf dem Firmendach.

#### - Vermeidung von Plastik:

Am liebsten mögen wir unsere Produkte unverpackt. Für solche, die einen besonderen Schutz benötigen, entwickeln wir alternative Verpackungslösungen – natürlich ohne Plastik.





Als mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen legen wir bei Maas Natur viel Wert darauf, unsere **Unternehmenskultur** zu pflegen und zu erhalten. Dazu gehören u. a. ein offener und ehrlicher Umgang miteinander, flache Hierarchien und das gemeinsame Bewusstsein unserer ökologischen Verantwortung.

Maas Natur hat eine **vielfältige Mitarbeiterschaft** – Diversität betrachten wir stets als Chance für Weiterentwicklung, Wachstum und Fortschritt. Zu den Beschäftigten unseres Unternehmens gehören auch Frauen und Männer unterschiedlichsten Alters und verschiedenster Herkunft: Neben Mitarbeitenden aus der Türkei, Griechenland und dem osteuropäischen Ausland bieten wir geflüchteten Menschen einen Arbeitsplatz.

Seit einigen Jahren arbeiten wir mit dem Wertkreis Gütersloh zusammen. Das Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, **Menschen mit Behinderung** bei ihrem Einstieg in den Arbeitsmarkt zu unterstützen und ihnen die Möglichkeit eines dauerhaften Beschäftigungsverhältnisses zu bieten.

- Als PKW-Alternative fördern wir die Anschaffung von **E-Bikes** finanziell und stellen eine kostenlose Ladestation zur Verfügung
- Regionales **Bio-Obst** sowie Wasser in Glasflaschen stehen für die Mitarbeitenden bereit
- Alle Arbeitsplätze sind mit ergonomischen Büromöbeln im Sinne der **betrieblichen Gesundheitsförderung** ausgestattet
- Wir haben eine **Zusatzkrankenversicherung** für alle Mitarbeiter abgeschlossen
- Wir fördern die Nutzung **öffentlicher Verkehrsmittel** mit „Jobtickets“



Als Eigentümer von Maas Natur haben wir uns schon vor Jahren dazu entschieden, auf hohe Kapitalausschüttungen zu verzichten. **Erwirtschaftete Gewinne** verbleiben somit größtenteils im Unternehmen.

So kann das Unternehmen wachsen, ohne Verbindlichkeiten erhöhen zu müssen. Investitionen werden gezielt eingesetzt. Dabei handelt es sich vor allem um strategische und langfristig ausgelegte Entscheidungen, mit denen wir auf die wachsenden Anforderungen des Marktes reagieren.

Mittelpunkt unseres Handelns ist nicht die kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern die Verfolgung langfristiger Ziele. Neben einem gesunden Unternehmenswachstum ist es uns wichtig, **Arbeitsplätze** zu sichern, sowie gesellschaftliche und ökologische Verantwortung zu übernehmen.

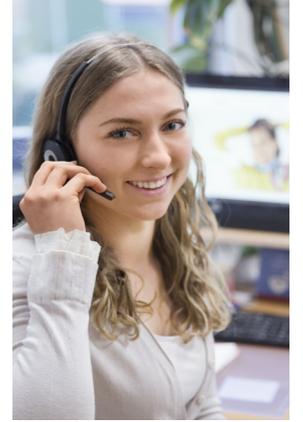




Geldhäuser mit der Bezeichnung „Grüne Bank“ haben alle Eines gemeinsam:  
Sie lehnen ökologisch und ethisch schädliche Investitionen ab.

Unsere grüne Bank ist die **GLS-Bank**. Die GLS-Bank orientiert sich konsequent an ökologischen und gesellschaftlichen Themen und übernimmt somit eine Vorreiterrolle: Als einzige Bank in Deutschland veröffentlicht sie in ihrer Kundenzeitschrift sowie im Internet alle Kredite an Unternehmen und Institutionen mit Namen und Summe.

Überzeugt von der **ethisch-nachhaltigen Ausrichtung** dieser „grünen Bank“ wickeln wir den gesamten Kunden-zahlungsverkehr sowie kurzfristige Finanzierungsspiel-räume über Konten bei der GLS-Bank ab.



Nicht nur innerhalb des Unternehmens, sondern auch in der Zusammenarbeit mit Ihnen – unseren Kunden – legen wir großen Wert auf einen offenen und vertrauensvollen Umgang.

Wir verfolgen eine zurückhaltende Marketingstrategie und verzichten auf aufdringliche Werbekampagnen. Für uns sind **ehrliche Beratung** und eine **hohe Servicequalität** selbstverständlich. Daher ermöglichen wir es Ihnen, über unterschiedliche Wege mit uns in Kontakt zu treten:

- **Unternehmenseigener Kundenservice:**

Nehmen Sie telefonisch, per E-Mail oder per Formular auf der Unternehmenswebsite Kontakt zu uns auf!

- **Vor Ort:**

Mitarbeitende in 12 Läden deutschlandweit bieten Ihnen eine freundliche, kompetente und persönliche Beratung.

Ihre Ideen und Hinweise sind uns sehr wichtig. Wir von Maas Natur nutzen Ihre Rückmeldungen aktiv, um uns und unsere Produkte stetig weiterzuentwickeln. Wir haben uns **hohe Ziele** für die Zukunft gesteckt und wollen – vor allem ökologisch – immer besser werden und so dem Gemeinwohl dienen.



Haben Sie Wünsche, Verbesserungsvorschläge, Lob oder Kritik für uns?

- Telefonisch: 05241 / 96770
- Per E-Mail: [gemeinwohl@maas-natur.de](mailto:gemeinwohl@maas-natur.de)
- Per Kontaktformular:  
[www.maas-natur.de/kontakt/ihre-nachricht/](http://www.maas-natur.de/kontakt/ihre-nachricht/)

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

**Ihr Team von Maas Natur**

VIELEN DANK,  
DASS SIE SICH FÜR MAAS NATUR  
ENTSCHIEDEN HABEN!

Denn nur mit Ihrer Hilfe schaffen wir es, die Mode-Welt  
für alle ein Stück gerechter zu machen.

Unseren vollständigen Gemeinwohlbericht finden Sie auf  
<https://maas-natur.de/ueber-uns/gemeinwohlbericht/>

Diese Broschüre besteht aus FSC®-zertifiziertem Papier.  
<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/zertifizierung>